

ДО ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА МЕДИИТЕ

ИЗЯВЛЕНИЕ НА ЕКИПА НА АГЕНЦИЯ ЕСТАТ

На 1 юни, събота вечер, в няколко онлайн медии се появиха данни, представени като резултати от изследване на ЕСТАТ на електоралните нагласи в страната. Аз и моят екип не можем да окажем подобно събитие като нещо друго, освен като злова манипулация с работата ни.

И тъй като фирмата ни не желае да понесе репутационни щети от политици, които традиционно прибегват до отчаяни ходове в последните дни на кампанията, считаме за нужно да направим кратък коментар.

Съобщените в публикациите данни са крайно неточни и манипулативни, като при това са придружени от тенденциозен коментар. Правят се недопустими внушения от наше име.

Да, ЕСТАТ има няколко електорални въпроса в своя последен омнибус, но изследването ни далеч не беше приключило към момента на „публикациите“.

Искаме ясно да заявим, че Агенция ЕСТАТ не е изпращала данни до нито една медия, в рамките на настоящата изборна кампания. Агенцията не е коментирала и анализираща посочените данни, каквито внушения се правят в публикуваните материали.

Неофициално и нелегитимно, междинни (частични) данни вероятно са попаднали в екип на политическа сила, който е произвел и предоставил на една или повече медии въпросната „публикация“.

Тревожно е, според нас и това, че нито един журналист до момента не е потърсил екипа на ЕСТАТ, за да получи потвърждение, да зададе въпроси или поне да поиска уточнения по въпросните публикации. Подобна безкритичност и всеядност са плашещи.

Информацията, която е предоставена на медиите, е от междинна обработка, направена далеч преди приключване на изследването ни, което е видно и от цитирания общ брой респонденти.

Незавършената извадка не възпроизвежда структурата на населението по основните социално-демографски признаци и изобщо не отговаря на структурата на електората и на неговите нагласи.

Към момента на публикуване на информацията, ЕСТАТ не е провел теренен контрол за установяване на достоверността на информацията, не е приложил софтуерен контрол и не е извършил необходимите теглови и други статистически процедури за прецизиране на данните.

Изключително манипулативно авторът на „публикацията“ е оповестил данни от разпределение сред всички избиратели, имащи право на глас в страната. На този етап от кампанията, всяка сериозна агенция е редно да огласява данни сред гласуващите избиратели.

Всичко това прави неадекватни огласените от името на ЕСТАТ данни и фрапантни разликите между тях и регистрираните резултати сред гласуващите от останалите социологически агенции. В крайна сметка, в името на определени политически цели се накърнява доброто име на агенция ЕСТАТ. Това е нещо, което ние категорично не приемаме.

Декларираме, че се разграничаваме от явния опит за манипулиране на нагласите на избирателите в последните дни на кампанията.

Разочаровани сме и от безкритичността на онези медии, които публикуваха материала, без да проверят видимо съмнителни данни, съпроводени от тенденциозен и некачествен коментар.

Агенция ЕСТАТ си извлече нужните поуки. Ще пазим занапред по-добре данните си и ще селектираме контактите си.

Разбираме колко голям е залогът за участниците в изборите, но няма да допуснем да бъдем съучастник в нечии публични действия, целящи объркване и заблуда на медийната аудитория и в крайна сметка на българските избиратели.

Оставаме с най-добри чувства на разположение на журналистите.

Иво Желев, ръководител на ЕСТАТ

04.06.2024 г.

